



## SPECIFICHE AZIENDA

I dati richiesti sono necessari unitamente a quelli della Scheda di Adesione al fine di realizzare il caricamento via web della Società. Eseguita tale operazione il partecipante potrà accedere all'area riservata del portale [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it). (Tutti i campi sono obbligatori. La fruizione di questi dati sarà di esclusiva competenza della Segreteria organizzativa).

### PERSONA DI RIFERIMENTO DURANTE LO SVOLGIMENTO DEL MATCHING

Nome..... Cognome .....

Telefono ..... Cellulare .....

Fax ..... E-mail .....

### PERSONA DI RIFERIMENTO PER LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PRE-MATCHING

Coincide con la persona di riferimento durante lo svolgimento del Matching (in tal caso non compilare)

Nome..... Cognome .....

Telefono ..... Cellulare .....

Fax ..... E-mail .....

### PERSONA DI RIFERIMENTO PER L'AMMINISTRAZIONE

Coincide con la persona di riferimento durante lo svolgimento del Matching (in tal caso non compilare)

Nome..... Cognome .....

Telefono ..... Cellulare .....

Fax ..... E-mail .....

### TESTATA DELLA VETRINA AZIENDALE / TESTATA DELLO STAND

Questo campo è facoltativo e può essere inserito on-line entro 30 giorni dall'iscrizione e non oltre il 31 luglio 2009. Se il campo non dovesse essere compilato la testata vetrina / stand sarà costituita dalla Ragione Sociale della Società (carattere maiuscolo).

Il testo può essere composto da un massimo di 60 caratteri maiuscoli.

.....

.....

### AREA FIERA

Selezionare una sola opzione nella colonna "Area Fiera" al fine di indicare l'area merceologica più attinente all'attività svolta.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Agroalimentare                    | <input type="radio"/> Lavoro e formazione                 |
| <input type="radio"/> Attività manifatturiere           | <input type="radio"/> Legno, Mobili ed Arredamento        |
| <input type="radio"/> Automotive                        | <input type="radio"/> Marketing e Pubblicità              |
| <input type="radio"/> Chimica, Gomma, Materie Plastiche | <input type="radio"/> Meccanica, Metallurgia e Siderurgia |
| <input type="radio"/> Commercio e Sviluppo Commerciale  | <input type="radio"/> Non profit                          |
| <input type="radio"/> Edilizia ed Impiantistica         | <input type="radio"/> Sanità                              |
| <input type="radio"/> Elettronica ed Elettrotecnica     | <input type="radio"/> Servizi                             |
| <input type="radio"/> Energia, Termotecnica ed Ambiente | <input type="radio"/> Studi e Consulenze                  |
| <input type="radio"/> Enti pubblici                     | <input type="radio"/> Tessile ed Abbigliamento            |
| <input type="radio"/> Finanza, Credito ed Assicurazione | <input type="radio"/> Trasporti e Logistica               |
| <input type="radio"/> Informatica e Telecomunicazioni   | <input type="radio"/> Turismo, Ristorazione e Benessere   |

## Matching 2009 - Regolamento Generale di Partecipazione

### Art.1 – Titolo ed oggetto della manifestazione

Matching 2009 – L'evento di business dell'Associazione Compagnia delle Opere.

### Art.2 – Luogo, data e orari

La manifestazione si svolgerà presso la Fiera di Rho Pero dal 23 al 25 novembre 2009. L'apertura del padiglione, durante le giornate della manifestazione, rispetterà i seguenti orari: ogni giorno dalle 9.00 alle 18.00 (di seguito la "Manifestazione").

Ai Partecipanti è consentito l'accesso ai padiglioni a partire dalle ore 9.00 previa procedura di accreditamento. Gli Organizzatori e Fiera Milano S.p.A. si riservano il diritto insindacabile in funzione delle esigenze degli Organizzatori e/o Fiera Milano S.p.A., Fiera Milano Congressi S.p.A. di modificare le date di apertura e di chiusura e gli orari della Manifestazione.

### Art.3 – Organizzatori e segreteria organizzativa

La Manifestazione è promossa dall'Associazione Compagnia delle Opere.

La Manifestazione è organizzata da CDO.net srl – via Mauro Macchi, 54 – 20124 Milano (di seguito gli "Organizzatori").

### Art.4 – Modalità di partecipazione

Sono ammessi a partecipare a Matching 2009 gli operatori economici, pubblici e privati (di seguito i **Partecipanti**), che saranno ritenuti idonei ad insindacabile giudizio degli Organizzatori.

La partecipazione prevede la prenotazione degli spazi espositivi, la presenza del Partecipante per l'intera durata della Manifestazione (3 giorni) e la disponibilità di uno stand espositivo, comprensivo di preallestimento, di almeno 6 mq circa. La metratura degli stand assegnati ai Partecipanti sarà determinata ad insindacabile giudizio, e senza possibilità di reclamo, dagli Organizzatori.

Il Partecipante ha la possibilità di richiedere nella Scheda di Adesione l'opzione aggiuntiva (di seguito "Opzione"):

Doppio stand: prenotazione di uno spazio espositivo di almeno 12 mq circa (6x2m).

Il Partecipante si impegna sin d'ora a partecipare a Matching 2009 con un numero di persone sufficiente a presenziare a tutti gli incontri che saranno pianificati nell'agenda appuntamenti, comunicata dalla segreteria organizzativa entro il 16 novembre 2009, riconoscendo espressamente l'interesse degli Organizzatori all'effettiva partecipazione del Partecipante alla Manifestazione.

### Art.5 – Scheda di Adesione – Costi di Partecipazione

La Scheda di Adesione (di seguito la "Scheda di Adesione") debitamente compilata e firmata dal titolare dell'azienda partecipante o dal suo legale rappresentante dovrà pervenire entro il 31 luglio 2009 alla segreteria organizzativa di Matching - Via Mauro Macchi, 54 - 20124 Milano tramite posta anticipata via fax al numero 02.45473300. Alla domanda di iscrizione il Partecipante dovrà contestualmente procedere al pagamento del 50% dell'importo totale della quota di partecipazione tramite bollettino MAV; tale importo verrà integralmente restituito infruttifero qualora la domanda dovesse essere respinta.

Le Schede di Adesione in originale sottoscritte saranno ritenute valide, ammettendo quindi alla Manifestazione il Partecipante, dal momento della loro trasmissione alla segreteria organizzativa Matching, salvo il fatto che gli Organizzatori possano rifiutare e respingere la domanda della cui disposizione si rimanda al successivo art. 10.

La quota di partecipazione è fissata, come di seguito specificato:

- € 3.000,00 + IVA per non soci CDO

- € 2.500,00 + IVA per i soci CDO

La quota aggiuntiva dell'Opzione è fissata in misura di:

- € 2.000,00 + IVA ("doppio stand")

Il saldo della quota totale di partecipazione dovrà essere effettuato entro e non oltre il 30 settembre 2009 sempre tramite MAV. In mancanza di detto pagamento, fermo il diritto degli Organizzatori ad esigere per intero la quota di partecipazione, non sarà consentito l'accesso alla Manifestazione e si provvederà alla immediata cancellazione dei dati già inseriti nel data base ed alla sospensione di qualsiasi prestazione in favore del Partecipante.

### Art. 6 Servizio Matching tutto l'anno

La quota di iscrizione comprende l'utilizzo dal 26 novembre 2009 fino al termine della manifestazione Matching 2010 del Servizio "Matching tutto l'anno". Tale Servizio, gestito dagli Organizzatori, sarà reso disponibile attraverso il portale [www.matchingtuttoanno.it](http://www.matchingtuttoanno.it) e consentirà a ciascuna impresa iscritta a Matching di individuare, in funzione delle proprie esigenze, potenziali fornitori e partner attraverso l'uso di un motore di ricerca. La selezione e la richiesta di incontro verrà gestita attraverso il portale stesso con il supporto della Sede Locale CDO.

### Art. 7 Scheda informativa

A seguito della sottoscrizione della Scheda di Adesione, gli Organizzatori potranno richiedere al Partecipante di fornire una scheda informativa (di seguito la "Scheda Informativa") che dovrà essere debitamente compilata dal Partecipante ai fini della buona riuscita della Manifestazione e restituita entro il termine massimo di 10 (dieci) giorni dal suo ricevimento. Con la compilazione e la restituzione della Scheda Informativa, il Partecipante acconsente sin d'ora alla gestione ed alla pubblicazione sul sito internet della Manifestazione di tutti i dati forniti agli Organizzatori.

### Art. 8 Connettività Internet

Nel caso in cui il Partecipante necessiti di una connessione internet nel proprio spazio espositivo, sarà possibile richiederne la predisposizione al terzo a tal fine designato (di seguito "l'Allestitore"), i cui dati saranno forniti dagli Organizzatori. Gli Organizzatori saranno estranei al rapporto tra Partecipante ed Allestitore. I costi del servizio e le modalità di pagamento verranno regolate direttamente tra il Partecipante e l'Allestitore. Gli Organizzatori non assumono alcuna responsabilità per la mancata prestazione o il malfunzionamento del servizio.

### Art. 9 - Clausola risolutiva espressa

Nel caso in cui il Partecipante non corrispondesse, entro le date indicate nel precedente articolo 5 gli importi dovuti quale quota di partecipazione, gli Organizzatori avranno diritto a risolvere il presente contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. e gli Organizzatori avranno diritto a titolo di penale, salvo il risarcimento del maggior danno: (I) a trattenere quanto fino a quel momento versato dal Partecipante.; (II) ad esigere il pagamento dell'intera quota di partecipazione.

### Art. 10 - Ammissione

L'ammissione alla Manifestazione è subordinata solo ed esclusivamente alla ricezione della Scheda di Adesione da parte della segreteria organizzativa di Matching. Gli Organizzatori in ogni caso potranno rifiutare a loro giudizio insindacabile ed inappellabile la domanda di ammissione e non saranno tenuti a specificarne i motivi, né incorreranno per questo in alcuna responsabilità, per la quale il Partecipante rinuncia, già da ora, a qualsivoglia diritto e/o azione per la comunicata mancata ammissione alla Manifestazione. Di tale decisione gli Organizzatori provvederanno a dare conferma scritta al Partecipante.

### Art. 11 – Divieto di cessione del contratto

La cessione, anche a titolo gratuito, del presente contratto, dello stand, e/o anche solo parte di esso, è tassativamente proibita. L'inosservanza di tale divieto darà luogo all'immediata risoluzione del presente contratto e conseguentemente alla immediata chiusura dello stand senza alcun rimborso al Partecipante delle somme corrisposte e delle spese sostenute, salvo il risarcimento dell'ulteriore danno.

### Art.12 – Mancata partecipazione

In caso il Partecipante – per qualsiasi motivo – non inizi la detenzione dello stand assegnatogli entro i termini stabiliti (ore 9.00 del 23 novembre 2009), gli Organizzatori si riservano il diritto di disporre liberamente dello stand non occupato. La quota di partecipazione versata o ancora dovuta dal Partecipante per il pagamento dell'intero canone di partecipazione sarà trattenuta dagli Organizzatori e/o richiesta a titolo di penale per inadempimento per la mancata partecipazione alla Manifestazione - salvo il risarcimento dell'ulteriore danno. Gli Organizzatori si riservano inoltre il diritto di escludere il Partecipante inadempiente dalle successive edizioni della Manifestazione.

### Art. 13 - Utilizzo del sito internet

E' fatto obbligo ai Partecipanti, che utilizzano il sito internet della Manifestazione, di non contattare direttamente e cumulativamente gli altri Partecipanti per promuovere servizi e/o prodotti o, comunque, per qualsiasi forma di pubblicità. L'inosservanza di tale divieto potrà dar luogo all'immediata risoluzione del presente contratto a insindacabile discrezione degli Organizzatori e conseguentemente alla immediata chiusura dello stand senza alcun rimborso al Partecipante delle somme corrisposte e delle spese sostenute, salvo il risarcimento dell'ulteriore danno.

**Art.14 - Assegnazione degli Spazi**

L'assegnazione degli spazi espositivi nelle varie aree viene decisa insindacabilmente dagli Organizzatori tenuto conto dell'interesse generale dell'esposizione, della priorità della data di ricezione della domanda di iscrizione, della superficie richiesta. Gli Organizzatori si riservano la facoltà di modificare, a loro insindacabile giudizio, l'ubicazione dello spazio espositivo, anche se già assegnato, oppure di variarne le dimensioni, ove ciò si rendesse necessario per cause tecniche e/o per esigenze organizzative, senza possibilità di reclamo da parte del Partecipante.

**Art.15 - Forza Maggiore**

Se per cause di forza maggiore, o comunque per motivi indipendenti dagli Organizzatori, la Manifestazione non potesse essere effettuata, gli impegni assunti verso terzi e le spese di organizzazione saranno ripartite tra i Partecipanti iscritti nei limiti degli acconti corrisposti. Il Partecipante, pertanto, rinuncia a richiedere agli Organizzatori, alla segreteria organizzativa, a Compagnia delle Opere, a Fiera Milano S.p.A. e/o a Fondazione Fiera Milano e/o Fiera Milano Congressi S.p.A. qualsivoglia altro importo a titolo di danno, indennizzo e/o ristoro delle spese eventualmente sostenute.

**Art.16 - Riconsegna degli Spazi espositivi**

Al termine della Manifestazione i Partecipanti dovranno procedere alla rimozione del materiale presente all'interno degli spazi espositivi preallestiti. Lo sgombero dovrà essere ultimato entro l'orario di chiusura del padiglione nell'ultimo giorno di Manifestazione.

**Art.17 - Imposta comunale pubblicità**

Ferme restando le normative di partecipazione, il Partecipante è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639 e di altre applicabili disposizioni di legge. A seguito di accordi conclusi con il Comune di Milano nell'interesse dei Partecipanti, tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare onerose procedure che i Partecipanti sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione.

**Art. 18 - Vigilanza**

Gli Organizzatori provvederanno ad un servizio di vigilanza generale dei padiglioni. La custodia e la sorveglianza degli stand durante l'orario di apertura dei padiglioni compete esclusivamente ai rispettivi Partecipanti. È pertanto onere di ogni singolo Partecipante essere presente nello spazio espositivo puntualmente all'orario di apertura dei padiglioni e presidiare tale spazio fino alla chiusura serale. Quallsivoglia furto e/o danneggiamento del materiale esposto non potrà essere in alcun modo imputato agli Organizzatori, alla segreteria organizzativa, a Fiera Milano S.p.A. o a Fondazione Fiera Milano o a Fiera Milano Congressi S.p.A. In ogni caso, i Partecipanti, con la sottoscrizione del presente contratto, rinunciano a qualsivoglia diritto, pretesa e/o azione, sia contrattuale che extracontrattuale, anche in via di regresso e/o di manleva in ordine ad eventuali danni subiti per furto, danneggiamento, incendio e/o altri eventi, nei confronti degli Organizzatori, della segreteria organizzativa, della Compagnia delle Opere, di CDO.net srl, di Fiera Milano S.p.A. o di Fondazione Fiera Milano o di Fiera Milano Congressi S.p.A. e/o di altri soggetti ad essi collegati e/o da essi controllati.

**Art. 19 - Assicurazioni e Manleva**

1. È fatto obbligo ai Partecipanti di provvedere alla stipula di una assicurazione a copertura di ogni rischio che possa causare danno a merci, materiali, allestimenti ed attrezzature (di seguito "beni") portate in Fiera Milano dai Partecipanti in occasione della Manifestazione. La polizza assicurativa, con congruo massimale, deve essere del tipo "all risks" (tutti i rischi) con rinuncia alla rivalsa nei confronti di terzi, quali gli Organizzatori, la Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Fiera Milano Congressi S.p.A., società ad esse controllate e/o collegate, Compagnia delle Opere ed altri soggetti interessati all'organizzazione della Manifestazione (di seguito tutti per brevità "Terzi"). I Partecipanti, a richiesta degli Organizzatori, dovranno rilasciare copia della predetta polizza assicurativa, pena l'esclusione dalla Manifestazione.

2. Gli Organizzatori provvederanno a stipulare comunque una polizza assicurativa a copertura di ogni rischio che possa causare danno ai beni valevole per tutti i Partecipanti alle seguenti condizioni:

A. gli Organizzatori procederanno all'attivazione con primaria Compagnia di Assicurazione di una polizza assicurativa "all risks" a copertura di ogni rischio che possa causare danno ai beni portati in Fiera Milano dai Partecipanti in occasione della Manifestazione ed a garanzia dei danni materiali e diretti che i beni di proprietà e/o in utilizzo dei Partecipanti possano subire. L'importo convenuto per il massimale assicurato (danni ai beni) per ciascun Partecipante coprirà un valore dei beni fino a € 10.000,00. La polizza sarà resa visibile il prima possibile dagli Organizzatori sul portale della manifestazione.

B. Il Partecipante dichiara fin da ora che prenderà visione della polizza di assicurazione di cui sopra e dichiara fin da ora di accettarne le condizioni.

C. Il Partecipante solleva, fin da ora ed in ogni caso, i Terzi da ogni e qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsivoglia diritto e/o azione per tutti i danni materiali, sia diretti che indiretti, ai beni di loro proprietà e/o in utilizzo prima, durante e dopo la Manifestazione, che esulino dalla copertura assicurativa e per eventi e o somme non coperti dalla polizza stessa.

**Art. 20 - Modifiche al Regolamento Generale di Partecipazione - Norme e Disposizioni**

Gli Organizzatori si riservano di stabilire anche in deroga al presente Regolamento Generale di Partecipazione, norme e disposizioni da esse giudicate opportune a meglio regolare la Manifestazione ed i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore equipollente al presente Regolamento Generale di Partecipazione e hanno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale di Partecipazione, gli Organizzatori possono anche adottare il provvedimento di espulsione del Partecipante. In tale eventualità il Partecipante stesso non ha diritto a rimborsi o indennizzo ad alcun titolo e comunque gli Organizzatori avranno la facoltà di richiedere, oltre all'espulsione del Partecipante, il risarcimento del danno subito.

**Art. 21 - Privacy - Informativa e consenso**

Il trattamento dei dati del Partecipante alla Manifestazione verrà effettuato in conformità alle disposizioni del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice Privacy"). Il Partecipante, con la specifica sottoscrizione dell'informativa allegata, la quale costituisce parte integrante del contratto, dichiara di aver preso visione della stessa, ed esprime, ai sensi dell'articolo 23 del Codice Privacy, il libero ed informato consenso al trattamento dei suoi dati per le finalità di cui al punto 2 dell'informativa privacy.

**Art. 22 - Diritti SIAE**

Il Partecipante dovrà provvedere a sua cura e spese agli adempimenti e ai versamenti di eventuali diritti SIAE (Società Italiana Autori ed Editori) a qualsiasi titolo dovuti per atti e/o attività poste in essere in occasione della Manifestazione e/o all'interno degli spazi espositivi, ivi inclusa quelli connessi alla presentazione di prodotti audio e/o video promozionali.

**Art. 23 - Reclami e Foro Competente**

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto agli Organizzatori. Per ogni controversia relativa o comunque collegata all'adempimento e/o alla risoluzione e/o all'invalidità del presente contratto è esclusivamente competente il Foro di Milano. Gli Organizzatori avranno tuttavia facoltà di agire anche presso il Foro dell'altra parte contraente.

Dichiaro di accettare espressamente le condizioni previste dal presente Regolamento Generale di Partecipazione.

Data ..... Timbro e firma del Titolare o del Legale Rappresentante .....

Ai sensi dell'art. 1341 e 1342 c.c., dichiaro di accettare espressamente i seguenti articoli: 2 (Luogo, data e orari), 4 (Modalità di partecipazione), 5 (Scheda di Adesione - Costi di Partecipazione), 6 (Servizio Matching tutto l'anno), 7 (Scheda Informativa), 8 (Connettività Internet), 9 (Clausola risolutiva espressa), 10 (Ammissione), 11 (Divieto di cessione del contratto), 12 (Mancata partecipazione), 13 (Utilizzo del sito Internet), 14 (Assegnazione degli Spazi), 15 (Forza Maggiore), 16 (Riconsegna degli Spazi espositivi), 17 (Imposta comunale pubblicità), 18 (Vigilanza), 19 (Assicurazioni e Manleva), 20 (Modifiche al Regolamento Generale di Partecipazione - Norme e Disposizioni), 21 (Privacy - Informativa e consenso), 22 (Diritti SIAE), 23 (Reclami e Foro Competente).

Data ..... Timbro e firma del Titolare o del Legale Rappresentante .....

## INFORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

(D.Lgs. 196/03 – nel seguito il “Codice Privacy”)

Ai sensi dell’articolo 13 del Codice Privacy, Le forniamo qui di seguito l’informativa riguardante il trattamento<sup>1</sup> dei Suoi dati personali<sup>2</sup> che sarà effettuato da CDO.net S.r.l. in relazione ai servizi legati alla Sua presenza alla manifestazione denominata “Matching 2009” (già definita, nel Regolamento Generale di Partecipazione, la “Manifestazione”).

1. I Suoi dati personali (nel seguito i “Dati”), saranno trattati per le seguenti finalità connesse all’esecuzione del contratto per la fornitura dei suddetti servizi:

- Inserimento sul database della Manifestazione.
- Emissione delle relative fatture e servizi collegati.
- Invio di informative e comunicazioni legate alla Manifestazione.
- Invio di informative e comunicazioni commerciali e di marketing attraverso l’invio di materiale pubblicitario, comunicazioni telefoniche o per posta ed anche con utilizzo di sistemi automatizzati di comunicazione, sms, e-mail, fax.
- Studi e ricerche di mercato.

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi Dati potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi Dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l’impossibilità della prosecuzione del rapporto contrattuale.

2. Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi Dati potranno essere utilizzati per:

- elaborazioni di studi, ricerche statistiche e ricerche di mercato;
- invio di inviti a manifestazioni analoghe organizzate da CDO.net S.r.l. in futuro;
- invio di informative e comunicazioni commerciali e di marketing attraverso l’invio di materiale pubblicitario, comunicazioni telefoniche o per posta ed anche con utilizzo di sistemi automatizzati di comunicazione, sms, e-mail, fax.

Per tutte le finalità indicate nel punto 2. Lei può fornire il Suo consenso al momento della presentazione della Scheda di Adesione oppure successivamente mediante comunicazione scritta da indirizzare al titolare del trattamento di seguito indicato. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2. non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego il titolare tratterà i Suoi Dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1..In tutti i casi i trattamenti di cui ai precedenti punti 1. e 2. saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

Nell’ambito della società CDO.net S.r.l. i Suoi Dati saranno trattati dai collaboratori e/o dipendenti appartenenti alle funzioni di Customer Care e Amministrazione.

Detti soggetti operano sotto la diretta autorità del titolare del trattamento di seguito indicato, sono stati designati incaricati dei trattamenti ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative. Oltre che dai dipendenti della società CDO.net S.r.l., alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all’estero, ai quali la stessa azienda affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti saranno designati come responsabili o incaricati del trattamento e riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all’adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei Dati. Tali soggetti sono ricompresi nelle seguenti categorie: Società di spedizione, Recupero crediti, Elaborazione dati, Studi commercialisti.

Il titolare dei trattamenti dei Suoi Dati è CDO.net S.r.l.. In relazione ai trattamenti dei Dati, Lei potrà rivolgersi al suddetto titolare per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell’articolo 7 del Codice Privacy, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo in calce alla presente informativa.

CDO.net S.r.l.  
Dr. Enrico Biscaglia

<sup>1</sup> Qualunque operazione o complesso di operazioni, svolti con o senza l’ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, concernenti la raccolta, la registrazione, l’organizzazione, la conservazione, l’elaborazione, la modificazione, la selezione, l’estrazione, il raffronto, l’utilizzo, l’interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati.

<sup>2</sup> Sono i dati relativi alle persone fisiche e giuridiche quali ad esempio il nome, il cognome, la data di nascita, la denominazione sociale, il codice fiscale, la partita iva, le immagini/fotografie, i suoni, le pubblicazioni, le relazioni o report, le attestazioni, etc.. Sono altresì considerati dati personali quelli relativi al traffico telefonico in generale, alle e-mail ed ai c.d. file di log, cioè quelle informazioni attraverso le quali è possibile sapere quando, con chi e per quanto tempo ci si è collegati in rete (Internet, Intranet). Nella pratica, i suddetti dati sono anche definiti come “dati comuni” per distinguerli da quelli “sensibili”.

All.: c.s.

**Consenso al trattamento dei dati personali comuni per le finalità di cui al punto 2.**

Il/la sottoscritto/a ..... in qualità di .....

dell'azienda....., ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali", dichiara di aver preso visione della sopra indicata informativa ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei dati personali della predetta azienda per le finalità di cui al punto 2. dell'informativa ed in particolare per:

- Elaborazione di studi, ricerche statistiche e di mercato  Si  No
- Invio di inviti ad analoghe manifestazioni future  Si  No
- invio di informative e comunicazioni commerciali e di marketing attraverso l'invio di materiale pubblicitario, comunicazioni telefoniche o per posta ed anche con utilizzo di sistemi automatizzati di comunicazione, sms, e-mail, fax.  Si  No

Data ..... Timbro e firma del Titolare o del Legale Rappresentante .....

**Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03)**

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti gli ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni