



Programma del 15 febbraio 2010:

Ore 15.00 ***Registrazione dei partecipanti***

Ore 15.00 ***I parte***

Contenuti:

Il seminario prevede di descrivere le opportunità offerte dai brevetti e dai marchi a supporto della competitività delle imprese.

Nella prima parte dell'incontro saranno descritte le modalità di deposito del brevetto e marchio nazionale, del brevetto europeo e del marchio comunitario. In relazione al brevetto italiano sarà messa in evidenza la recente introduzione del rapporto di ricerca nella procedura di deposito. A partire da questo sarà approfondito il ruolo della "ricerca di anteriorità" come buona pratica per aumentare la qualità dei titoli di proprietà industriale.

Ore 16.30 ***II parte***

Contenuti:

Nella seconda parte del seminario sarà affrontato il tema del monitoraggio tecnologico come strumento di supporto alle imprese. In particolare sarà descritto il servizio Patnews del sistema camerale che, a partire dal profilo dell'impresa e sulle specifiche richieste d'informazione, permette di condurre un monitoraggio tecnologico personalizzato su processi, prodotti, tecnologie, settore d'interesse, concorrenti.

Inoltre, saranno riportati degli esempi di individuazione di potenziali partner e di concorrenti utilizzando la banca dati dei brevetti europei (esp@cenet) e la banca dati dei marchi comunitari (CTM-Online).

Relatore: dott. Alessandro Piras

Ore 18.00 ***Conclusione Lavori***



Programma del 16 febbraio 2010:

Ore 9.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 09.15 *I parte*

Contenuti:

Nella prima parte del seminario si prevede di descrivere lo scenario nazionale, regionale e provinciale del ricorso al brevetto europeo e al marchio comunitario. Attraverso il commento ai dati saranno messe in evidenza le peculiarità dell'innovazione tecnologica in Italia, focalizzandosi sulle nicchie di mercato e sulle principali criticità.

Ore 10.30 *II parte*

Contenuti:

Dopo aver delineato lo scenario della proprietà industriale in Italia, saranno forniti degli esempi di utilizzo dell'innovazione tecnologica tutelata per incrementare la competitività delle imprese.

Sarà infine affrontato il ruolo della proprietà industriale nel design di un nuovo prodotto o servizio e nella strategia di diffusione sul mercato.

Relatore: dott. Alessandro Piras

Ore 12.30 *Conclusione Lavori*