

comunicato stampa

PMI E INNOVAZIONE: I NUOVI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

“Oltre il 50% delle PMI pugliesi è in ritardo per quanto concerne l’utilizzo delle tecnologie informatiche e solo il 12% delle imprese utilizza un parco applicativo evoluto”, ciò è quanto emerso da una recentissima indagine condotta tra le piccole e medie imprese pugliesi. Insomma, come dire che le imprese locali, soprattutto quelle di piccole dimensioni, hanno una flessibilità operativa piuttosto limitata. E’ fin troppo evidente che operare su mercati dove la concorrenza adotta sistemi gestionali più evoluti può essere un handicap se l’impresa non è al passo, soprattutto quando ci si interfaccia con i mercati stranieri – statunitense, asiatico o europeo (in particolare Germania, Francia e Gran Bretagna) – dove l’apertura all’*innovation technology* è in fase più avanzata rispetto a quella italiana.

L’Unioncamere da tempo sostiene il sistema camerale nel campo del trasferimento tecnologico mediante strumenti informativi, studi e ricerche mirate a verificare i fabbisogni delle imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni.

Su questa linea il forte impegno della Camera di commercio di Taranto, ancor oggi protagonista assoluta sul territorio nel processo di semplificazione delle procedure, nell’adozione di strumenti telematici idonei a rendere più rapido e diretto l’accesso alle informazioni e nella sburocratizzazione dei servizi nella maggior parte dei casi erogati online.

Perseguendo una logica di stimolazione ed incentivazione allo sviluppo del tessuto economico locale, l’Ente camerale ha da tempo avviato un percorso finalizzato ad offrire servizi avanzati per la crescita delle piccole e medie imprese. In tale contesto ha trovato spazio l’idea di qualificare sempre di più gli strumenti informatici a disposizione dell’utenza camerale, anche attraverso nuovi servizi e supporti tecnologici dedicati alle microimprese. Servizi che l’Ente camerale mette a disposizione dell’utenza garantendo nel contempo la formazione (nella maggior parte dei casi erogata in forma gratuita) finalizzata a semplificare e qualificare l’acquisizione dei nuovi strumenti informatici da parte delle imprese, dei loro consulenti e delle associazioni che le rappresentano.

Rientrano in tale contesto i due nuovi software per le imprese: ‘GESTIRETE’ (un servizio per la gestione personalizzata della relazione con il cliente) e ‘ARCHIVIERETE’ (un servizio per la protezione dei dati e delle informazioni presenti nel proprio computer, utilizzati nell’attività lavorativa). Attraverso la nuova offerta di servizi, la Camera di commercio di Taranto in collaborazione con InfoCamere (Società consortile per azioni delle Camere di

Ulteriori informazioni:
Camera di commercio di Taranto

carla.primiceri@ta.camcom.it – tel. 099-778.3032
francesca.sanesi@ta.camcom.it – tel. 099-778.3036

comunicato stampa

commercio italiane), si pone l'obiettivo di fornire supporti tecnologici funzionali per sostenere le PMI nello sviluppo del proprio business. Si tratta di due software, facili da installare e da utilizzare, completamente gratuiti, realizzati allo scopo di offrire alle piccole e medie imprese, servizi informatici aggiuntivi *impiù* per la semplificazione amministrativa.

Anche in questo caso l'offerta dei due nuovi servizi è stata completata da una attività seminariale di supporto, articolata in vari incontri – l'ultimo ieri – che hanno trovato un ottimo riscontro da parte dell'utenza.

Per informazioni:

Camera di commercio di Taranto

Registro delle imprese

Tel. 099-778.3032

Sito istituzionale www.camcomtaranto.com

P.E.C. cciaa.taranto@ta.legalmail.camcom.it

Taranto, 27 febbraio 2009

Area Comunicazione

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto

carla.primiceri@ta.camcom.it – tel. 099-778.3032

francesca.sanesi@ta.camcom.it – tel. 099-778.3036