

SEMINARI SULLE TECNICHE DEL COMMERCIO ESTERO

Programma di lunedì 16 febbraio 2009, dalle ore 9.00 alle 14.00 - "Le strategie dell'internazionalizzazione per le PMI del settore dell'agro-alimentare"

Ore 9.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 9.30 *Contenuti*

I parte:

- le strategie di internazionalizzazione per le PMI;
- il corretto approccio ai mercati internazionali;
- l'organizzazione interna per esportare;
- la catena logistica di un progetto di internazionalizzazione.

II parte:

- i principali mercati di sbocco per le produzioni agro-alimentari italiane e le principali fiere di settore;
- adempimenti doganali e fiscali: le norme ed i comportamenti per una corretta esportazione: modalità di redazione delle fatture per l'estero, trattamento dell'IVA sulle vendite ed i principali adempimenti connessi: prova dell'avvenuta esportazione e compilazione dei modelli intrastat;
- quali costi sopportano i nostri clienti esteri: come determinare i costi doganali nei mercati esteri: calcolo dei dazi, delle accise e dell'aliquota IVA;
- la logistica di distribuzione dei prodotti agroalimentari
- gli Stati Uniti ed il Canada:
 - la struttura della distribuzione di prodotti agroalimentari
 - gli adempimenti per l'ingresso nel mercato: registrazione alla FDA, nomina dell'agente, la prior notice;
 - la documentazione tecnica e commerciale;
 - norme per l'importazione, per l'etichettatura e l'imballaggio;
- il mercato della Russia:
 - la distribuzione dei prodotti agroalimentari in Russia;
 - la certificazione Gost R per la Russia;
 - norme in materia di etichettatura ed imballaggi;
- l'attività di vendita di prodotti vitivinicoli nei Paesi UE ed extraUE:
 - la costituzione del deposito fiscale;
 - i documenti di accompagnamento delle merci;

- la cessione a privati;
- le certificazioni agro-alimentari:
 - i marchi DOP, DOC, IGP;
 - le certificazioni volontarie di prodotto;
 - le certificazioni BRS, IFS, EurepGAP, HAACP.

Relatore: *Dott. Fabrizio Ceriello*

Ore 14.00

Conclusione Lavori

**Programma di giovedì 5 marzo 2009 dalle ore 10.00 alle 14.00 e dalle 15.30 alle 18.30 -
"Importare: le tecniche del commercio internazionale dal punto di vista esclusivo
dell'importatore"**

Ore 9.30 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 10.00 *Contenuti*

I parte:

1. Il ruolo dell'import nel commercio internazionale

- vantaggi e rischi dell'importazione;
- le importazioni nel commercio internazionale.

2. Concludere positivamente una operazione di importazione: il metodo e gli strumenti

- la metodologia dell'import;
- la selezione dei fornitori ed il rispetto degli standard tecnici
- negoziare i termini di resa delle merci;
- far viaggiare le merci, scegliere una assicurazione trasporti, lavorare con i partner del trasporto;
- la gestione delle operazioni doganali e gli adempimenti per le operazioni intracomunitarie;
- pagare i fornitori;
- coprire i rischi finanziari;
- le operazioni di assemblaggio dei prodotti all'estero;
- elaborare le clausole contrattuali.

3. Concludere positivamente una operazione di importazione: l'organizzazione

- la gestione amministrativa dell'import;
- il servizio di Acquisti all'estero;
- gli intermediari dell'import;
- il costo dell'import.

Relatore: Dott. Fabrizio Ceriello

Ore 14.00 *Conclusione I parte*

Ore 15.30 *II parte*

- le LC: caratteristiche e funzioni;
- l'accordo contrattuale;
- l'incarico alla Banca: come compilare il modello, quali documenti richiedere;
- gestire il rischio viaggio dei documenti di trasporto;
- obblighi e responsabilità delle banche;
- come gestire eventuali frodi
- analisi di un caso pratico: import dall'India di acciaio;
- esercitazione: incaricare la banca per emettere la LC

Relatore: Dott. Domenico Del Sorbo

Ore 18.30 *Conclusione lavori*