



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



a member of

CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

In vista dell'organizzazione del Convegno

"INDIA: COME E PERCHÉ FARE BUSINESS OGGI NEL MERCATO FUTURO"

Giovedì 22 Gennaio 2009

Cittadella delle Imprese – Camera di Commercio di Taranto

*Si chiede la manifestazione d'interesse
con la compilazione del seguente questionario,
che permetterà di conoscere le singole esigenze delle aziende del territorio
pugliese verso l'India, un nuovo mercato, ricco di opportunità.*

*Il questionario ha solo titolo informativo e non è in alcun modo vincolante.
I dati saranno tenuti strettamente riservati.*

Si prega rinviare il questionario via e.mail o fax

Per informazioni:

**Referente per la Puglia della Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Dott.ssa Stefania Lo Cascio
Tel 348 3851033 / 339 7018659 / 02 39306699
e.mail: trustsjournal@gmail.com
fax 099 4590809**



a member of

CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

PROFILO AZIENDALE

Ragione sociale e indirizzo

Tel. _____ Fax _____ Sito web _____

E-mail _____ C.F./P.Iva _____

Riferimento (responsabile aziendale da contattare)

Cognome _____ Nome _____

Posizione in azienda _____

Telefono _____ Fax _____ Cellulare _____

MERCEOLOGIA E PRODOTTI

Settore merceologico di attività

Prodotti/servizi trattati dall'azienda e relativi codici di nomenclatura doganale (NC8)

Classe di addetti

Fino a 9 da 10 a 19 da 20 a 49
Da 50 a 99 da 100 a 499 500 e oltre

Classe di fatturato anno 2007 (mln di Euro)

Meno di 1 da 1 a 3 da 3 a 5 da 5 a 10
Da 10 a 50 da 50 a 100 oltre 100



a member of

CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

L'azienda esporta? No Sì L'azienda importa? No Sì

Principali Aree o Paesi di export _____

Principali Aree o Paesi di import _____

Tipologia di aziende con le quali la ditta opera abitualmente sui mercati esteri

Descrizione degli obiettivi che l'azienda intende realizzare in INDIA

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Vendita | <input type="checkbox"/> Joint Venture |
| <input type="checkbox"/> Acquisto | <input type="checkbox"/> Società a capitale straniero |
| <input type="checkbox"/> Investimenti | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) |

Opera già in India?

SI NO Se sì, da quanto tempo? _____

Con che tipo di struttura locale?

Agente Importatore Joint Venture
Fornitore Altro (specificare) _____

Quale è il suo interesse verso il mercato indiano?

- Identificare fornitori
- Identificare importatori/distributori
- Identificare Agenti
- Identificare clienti finali
- Altro (specificare)

Descriva il profilo ideale delle controparti indiane con cui desidera entrare in contatto:

Data

Timbro e Firma



a member of



CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

INDIA: MACRONUMERI ANNO FISCALE 2007-08

PIL:	5.210 miliardi di USD (PPP) (quarta economia mondiale) 1.250 miliardi di USD (Exchange Rate)
Crescita del PIL:	8,7 % (Crescita nell'anno precedente: 9,6 %)
Inflazione:	5,6 %
Composizione del PIL:	Agricoltura 18,6% Industria, 27,6% Servizi 53,8%
Riserve monetarie:	290 miliardi di USD (+80 miliardi rispetto all'anno precedente)
FDI:	11,2 miliardi di USD
Totale export:	155,4 miliardi di USD
Totale import:	235,7 miliardi di USD
Bilancia commerciale:	- 80,3 miliardi di USD

INDIA: SETTORI DI PUNTA

<i>Settore</i>	<i>Crescita (2007-08)</i>
Settore manifatturiero	9,4%
Siderurgico	6,8 %
Chimico	8,6 %
Petrochimico	13 %
Farmaceutico	9 %
Meccanico	12 %
Automotive	8,8 %
Tessile	9 %
Pelli e cuoio	11,3 %
Gems and Jewellery	11 %
Trasformazione agroalimentare	13,7 %



a member of

CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

Settore	Crescita (2006-07)
Agricoltura e allevamento	2,7 %

Settore	Crescita (2007-08)
Servizi	10,4 %
IT e BPO	27 %
Telecomunicazioni	21 %
Real Estate	35 %
Retail ¹	85 %
Turismo e Hotel	7,3 %

Interscambio con l'Italia

Import (da Italia a India): **267 milioni di USD**

Export (da India a Italia): **358 milioni di USD**

Bilancia commerciale: **+ 91 milioni di USD** (a favore dell'India)

Principali beni esportati dall'India in Italia:

prodotti tessili (34,8%), prodotti della metallurgia (11,68%), calzature (9,82%) prodotti chimici (9,26%), e materie prime (3,98%)

Principali beni esportati dall'Italia in India:

macchinari (36,3%), prodotti chimici (6,6%), prodotti farmaceutici (6%), tessuti (3,3%), cuoio (2,6%) e componenti per automotive (2,6%).

¹ Solo retail organizzato. Occorre considerare che in India il 92% è ancora oggi costituito da retail "non organizzato".