

comunicato stampa

Tavolo per il turismo di Taranto: rinnovato l'accordo fra Enti e Associazioni

Si è riunito ieri il Tavolo per il turismo di Taranto, organismo nato nel 2007 dall'accordo di dieci sottoscrittori, fra Enti, Organismi di promozione turistica territoriale ed Associazioni delle categorie economiche, con la finalità di avviare azioni pianificate ed interventi orientati al potenziamento dell'offerta turistica della Provincia di Taranto.

L'incontro, convocato e presieduto da **Roberto Falcone, neo Commissario della Camera di commercio di Taranto** – Ente di coordinamento del Tavolo –, è servito a tracciare un bilancio dell'attività svolta nel periodo 2007-2008: dalla partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum (edizioni 2007 e 2008) ed alla BMT di Napoli, al supporto tecnico e finanziario alla prestigiosa Mostra "Gli acquarelli di Louis Ducros", ai contributi per la realizzazione di materiale informativo e divulgativo e per l'organizzazione di pacchetti turistici speciali e legati ad eventi di particolare attrattività.

"Una serie di iniziative di grande rilevanza ed una esperienza da patrimonializzare e perfezionare, - ha commentato Roberto Falcone, introducendo l'ordine del giorno incentrato sul rinnovo dell'importante accordo – garantendo immediata efficacia al Tavolo, sia in termini di partecipazione operativa, sia sotto il profilo dell'impegno finanziario dei sottoscrittori."

La vivace discussione ha, infatti, messo in luce tanto la positività dell'esperienza basata sul precedente protocollo d'intesa, quanto la necessità di apportare correttivi utili ad incrementare la ricaduta positiva delle attività del Tavolo sugli imprenditori del turismo, soprattutto in questa fase di grave crisi internazionale. È quanto hanno messo in luce **Confcommercio, Federalberghi e Confindustria**, insistendo sull'opportunità di calibrare gli obiettivi di un nuovo accordo sulle esigenze degli operatori, anche aumentando la dotazione finanziaria del protocollo, in modo da contemperare al massimo le legittime aspettative delle aziende con la visione più universale tipica dell'azione pubblica. In questo senso le Associazioni hanno rinnovato l'impegno all'interno del Tavolo. Positivo il bilancio dell'**Amministrazione comunale di Taranto**, rappresentata dall'Assessore Mignogna, dell'**APT** di Taranto, fortemente impegnata nelle attività comuni sotto il profilo operativo, di **Assonautica** provinciale, più di una volta ambasciatrice in Italia del Tavolo del Turismo, e dell'**Ufficio Diocesano Pastorale per il Turismo**, che ha sottolineato l'assoluta disponibilità ad offrire percorsi formativi utili alla professionalizzazione delle guide turistiche territoriali, nonché a continuare l'opera di sensibilizzazione dei parroci per il prolungamento degli orari di apertura dei luoghi religiosi d'interesse storico – culturale.

"Il Tavolo del turismo è nato proprio per sostenere le imprese: tale era l'intendimento dell'allora Presidente dell'Ente camerale, Emanuele Papalia, che ne ha fortemente voluto la costituzione ed il funzionamento – ha evidenziato Nicola De Benedictis, Segretario generale della Camera di commercio di Taranto. Ora è necessario valorizzare la duplice funzione di sensibilizzazione sulle problematiche territoriali che ostacolano lo sviluppo turistico e di coordinamento e sostegno delle attività di promozione, in forma diretta (attraverso la realizzazione di iniziative proprie) ed indiretta (con il contributo ad attività particolarmente rilevanti per il raggiungimento degli scopi generali del Tavolo)."

Soddisfatto, infine, dall'unanime consenso dei presenti il Commissario Falcone: *"Il rinnovato accordo, basato su obiettivi condivisi e migliorati dall'esperienza acquisita, offre al territorio gli strumenti più adeguati per amplificare i benefici dell'azione concertata a favore del mondo imprenditoriale. Ora, questo Organismo informale ed operativo deve diventare l'interlocutore privilegiato delle politiche territoriali per il turismo, sia nei confronti*

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto

Coordinamento del Tavolo per il turismo di Taranto

francesca.sanesi@ta.camcom.it – tel. 099-778.3036

alessandra.volpe@ta.camcom.it – tel. 099-778.3048

comunicato stampa

dei governi regionale e nazionale, sia in relazione agli altri Enti competenti a livello provinciale. La Camera di commercio – ha proseguito Falcone - rappresenta l'universo delle imprese tarantine ed è baluardo imparziale per la difesa degli interessi di tutte le categorie economiche, peraltro direttamente presenti anche all'interno del Tavolo con Confcommercio e Confindustria provinciali. Analoga considerazione è da farsi per il Comune di Taranto e per l'Azienda di promozione turistica, braccio operativo della Regione Puglia, che operano con finalità pubbliche e generali. Assonautica provinciale ed Ufficio Diocesano per la Pastorale del Turismo di Taranto, poi, completano ed arricchiscono sensibilmente la rappresentanza territoriale degli organismi interessati. Su queste basi si è trovato il comune consenso sui profili di operatività e sulle fonti di finanziamento. Al fine di garantire continuità al percorso avviato, peraltro, **la Camera di commercio** – ha concluso Falcone – **ha già determinato che il proprio contributo al fondo di dotazione del Tavolo sarà quadruplicato rispetto a quello erogato nel protocollo 2007: circa 50.000 euro a dimostrazione di un impegno al quale l'Ente camerale non intende venire meno."**

Sono già previsti per i prossimi giorni ulteriori incontri nel corso dei quali saranno approfonditi gli aspetti tecnici del protocollo ai fini di una celere attuazione.

Taranto, 24 marzo 2009

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto

Coordinamento del Tavolo per il turismo di Taranto

francesca.sanesi@ta.camcom.it – tel. 099-778.3036

alessandra.volpe@ta.camcom.it – tel. 099-778.3048